

徐州博物馆 2018 年工作报告

今年以来，徐州博物馆认真落实国家和省、市加强文物保护利用和传承发展的部署要求，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为使命，以创建国家一级博物馆为统揽，扎实有效开展各项文博工作，有序推进年度 40 项重点工作项目，取得了显著成效。2018 年工作报告如下：

一、各项业务工作成绩斐然

一是藏品管理规范有序。规范藏品征集工作，成立藏品征集委员会，制订《徐州博物馆藏品征集工作管理办法》。做好文物接收登记、造册入账、档案整理等工作，年底前书画库房点交 3520 件/套、铜器 2438 件/套、瓷器 1371 件、化石 89 件、骨器 334 件。完成铜铁器库橱柜的招标、采购、安装，做好铜器库房文物交接，制作无酸纸文物囊匣 2800 多件。本年度共征集藏品 5 批，其中图片 22 张、铁器 7 件、铜器 1 件、镜范 3 块、铜镜 2 枚、镜架 1 具、书画 1 幅；接受捐赠铜镜 1 枚、剑盒 1 套。启动省文物局“馆藏文物数字管理系统建设项目”，已经完成具体事情谈判、年内完成招标并建立起藏品数字管理系统。



二是推进考古发掘工作。重点实施土山汉墓发掘项目，根据国家文物局批复《土山二号墓考古发掘三年行动计划》，申领2018年考古发掘执照，按照“边发掘、边整理”的工作思路和“一流的考古、一流的保护、一流的展示、一流的研究”总体要求，土山汉墓发掘各项工作进展顺利。目前清理完成墓室上部填土，露出砖砌墓室，完成2次三维扫描操作，召开保护展示与考古发掘专家咨询会，确保将土山二号汉墓考古发掘打造成精品示范性考古项目。高标准完成双沟酒厂遗址发掘、羊鬼山东区域勘探工作，圆满通过省文物局验收，其中双沟酒厂遗址发掘项目获“优秀”等次。完成江苏省水文化遗产调查资料录入工作，向南京博物院提交调查报告。启动了徐州市汉墓资源调查项目，完成市区部分调查。组织开展了贾

汪区庙台子遗址、下淀路煤机西村宋墓群、邳州市戴庄镇房庄汉墓群、贾汪区土盆水库北朝墓、卧牛山汉墓墓道清理和新沂市前沟墓群等抢救性考古发掘，对泉山区火花新学校、建国路地下管廊、徐州市第二垃圾焚烧发电厂、古彭广场地铁链接工程等项目进行调查、勘探。

三是加强文物保护工作。全年共编制文物保护方案4项，其中1项获省文物局审批通过、1项列入市政重点工程重点文物修复项目。重点完成北洞山楚王墓出土彩绘陶俑保护修复项目93件陶俑保护修复工作，馆藏文物预防性保护项目（一期）顺利结项并通过省局专家组验收。承担淮安区文保所碑刻保护项目并结项验收。完成贾汪庙台子商周房址整取保护项目，完成沛县博物馆36件彩绘陶器、特展和巡回展136件陶俑、考古出土40件文物、提升工程涉展132件文物等保护修复工作，做好土山二号墓考古发掘开展考古现场文物保护工作。同时还完成“土山汉墓”“卧牛山2、3、4号楚王墓”申报第八批国保单位。



四是

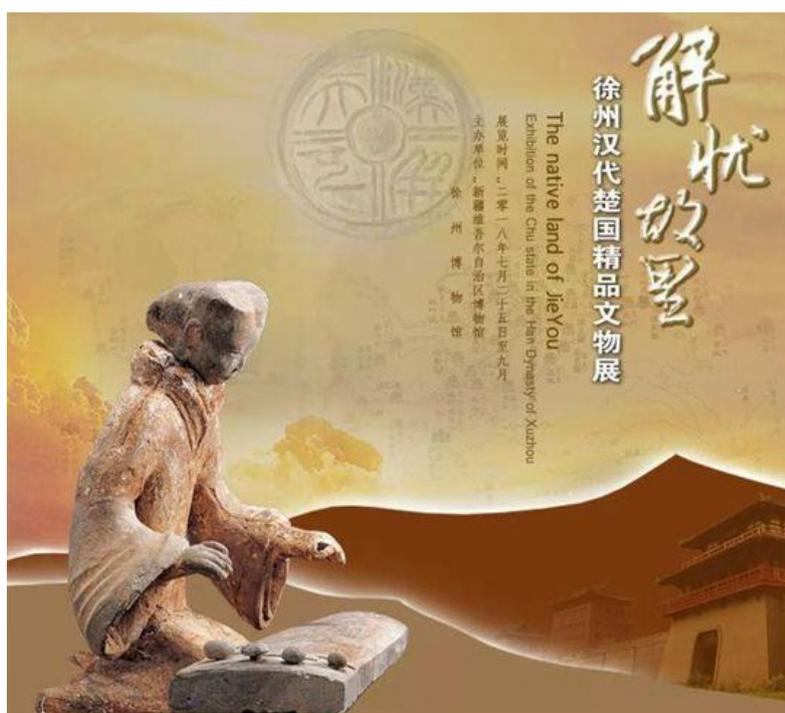
全力抓

好科研工作。筹备创办学术刊物《淮海文博》，《淮海文博》第1辑收录稿件39篇、25万字，已完成审稿、编辑工作，进入出版阶段；与江苏凤凰美术出版社签订战略合作协议，设立徐州项目中心，有力地推动了年度科研出版项目实施；《徐州考古资料汇编（1953—1985）》《徐州博物馆青少年教育课程集萃》《铜镜绘本》等3部著作均已进入编辑出版阶段，《徐博学人文丛》2部书稿初稿基本完成。全年发表省级以上期刊论文20余篇，其中核心期刊5篇；全年申报立项徐州市社会科学研究课题3项，申报徐州市第十三届哲学社会科学优秀成果奖10项；1人赴日本参加“亚洲铸造技术史学会年会”。成功举办国际学术研讨会2场，分别为“互联网+文物信息资源”国际学术研讨会、2018中国徐州汉代玉文化国际学术研讨会，有力地提升了徐州汉文化的国际知名度和影响力。特别是我馆自主承办的汉代玉文化国际学术研讨会，产生了一批高质量、高水平的学术成果，将汉代玉文化研究推向深入，为提升徐州作为淮海经济区中心城市的文化地位作出重要贡献。



二、公共服务社会效益显著

一是办好办精文物展览。举办 2018 年“5·18 国际博物馆日”江苏主会场系列活动启动仪式，同步举办《徐州沦陷 80 周年影像、文献特展》《徐州博物馆馆藏历代陶俑展》。积极尝试建立策展人制度，策划举办和引进一批临展特展，满足公众多样化的精神文化需求。今年以来，按照《徐州博物馆部分功能性区域有偿服务管理办法（试行）》服务管理。先后举办各类公益展览 10 场，其中《洪荒印记——辽西古生物化石科普特展》首次吸纳社会力量参与举办，首次实行低票价制收费办展，首次采用团队策展机制，逐渐形成以展览为核心，多部门协作的新模式，提升观众的博物馆参观体验。《古俑焕彩——徐州博物馆馆藏历代陶俑特展》被公布为 2018 年度江苏省六个“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”的主题展览项目之一；并作为江苏省馆藏文物巡回展项目之一，先后在连云港、张家港、扬州等地巡展，省文化厅副厅长、文物局局长吴晓林等领导参观后给予了较高评价。



本年度独立举办境内外展 6 个文物展览，分别为在嘉兴博物馆举办“大汉雄风——来自刘邦故乡的汉代文物精品展”，在淮安市博物馆举办“古今辉映 名家荟萃——徐州博物馆藏邓永清捐赠书画精品展”，在西安汉景帝阳陵

博物院举办“古彭遗珍—徐州汉代诸侯王陵及王室墓出土文物特展”（本馆独立展览）；在新疆维吾尔自治区博物馆举办“解忧故里—徐州汉代楚国文物展”，在武汉博物馆“大汉雄风—徐州汉代楚国精品文物展”和省内巡展“徐州博物馆馆藏历代陶俑展”；年度参与境外展1个，参与国家文物交流中心在沙特阿拉伯王国利雅得国家博物馆举办的“华夏瑰宝”展。

二是做好日常免费开放。全年接待观众70万余人，其中学生团体22万人，讲解3100余场，免费为观众讲解近800场，使用语音导览1600台次。扎实做好免费开放、讲解服务、公共关系、公众满意度调查等工作；继续做响做亮“博物馆之夜”品牌文化惠民活动，吸引更多的社会公众走进博物馆。继续推出“博物馆之夜”系列文化惠民活动，5月18日联合南京博物院、南通博物苑、苏州博物馆举办“舞动一座博物馆”夜场活动，吸引千余名观众夜游博物馆，线上线下观众达65万人。



三是继续开展品牌社会教育活动。继续做精做优“古彭寻踪”“徐博讲坛”“公众考古”等系列品牌教育活动，策划举办了“5·18 国际博物馆日”系列主题活动。2018 年初成立徐州博物馆社会教育工作领导小组，开展“博物馆里听说写”系列十课、文物背后的故事进校园系列课程、青少年寒暑期系列教育活动、“神话照进现实”“汉家日常”等系列课程，“史前地球—徐州市少儿创意绘画征集活动”、“辽西古生物化石科普特展”“馆藏历代陶俑特展”等系列活动。其中“神话照进现实”系列课程被评为江苏省博物馆十佳青少年教育案例和全国博物馆百优青少年教育案例。扎实推进基地建设，2018 年底，被教育部授予“全国中小学生研学实践教育基地”，已与 14 座学校、28 个教育组织团体成为德育共建单位。“徐博讲坛”继续举办历史文化公益讲座 10 余场，重要讲座有国家博物馆研究员信立祥《西汉废帝海昏侯刘贺的无限哀荣—刘贺墓考古发掘的价值和意义》、加拿大皇家安大略博物馆馆长沈辰《策展、释展和评展》和陕西省考古研究院研究员王学理《秦汉兵马俑的超时空对话》等。



四是培树志愿服务品牌，深化志愿者管理。加快培树徐博志愿服务品牌，承办徐州市志愿者服务现场观摩会，市文明办授予博物馆“徐州市志愿者服务培训学校示范点”，徐博志愿服务的示范引领力和品牌影响力持续提升。深化志愿者团队管理，制定《徐州博物馆志愿者管理办法》，除开展常规志愿服务工作外，举办了进社区、进养老院、进校园等系列特色志愿服务活动，组建志愿者汉服展演队。目前注册登记志愿者人数超过700名，“文化的种子”项目获得江苏省第三届志愿服务展示交流会银奖，优秀志愿者郝心耀入围第九届中国博物馆十佳志愿者之星。



五是办好第二届文创大赛，深入文化创意产品开发经营。依托“赢在徐州——创新创业大赛”平台，圆满完成“赢在徐州”——2018 徐州市第二届文化创意产品设计大赛，期间策划举办大赛开幕式暨徐州博物馆新 Logo 发布会、“博博谈”“118 文创市集”文化创意设计推广与展示、路演吧活动、颁奖仪式暨大赛闭幕式等活动，推出了一批厚植本土文化内涵、彰显地方文化特色、极具产业开发潜力的文化创意作品。结合《“洪荒印记”——辽西古生物化石科普特展》等特展和文物外展，开发配套文创产品；徐州博物馆线上销售实现正式运营；完成徐州博物馆馆标注册、徐州文博艺术品有限公司和文博斋进行商标设计和注册；拓宽多元化、多方位销售渠道，全年预计实现销售 90 余万元；100 余种特色文创产品参展深圳文博会，省市领导给与高度评价。



六是做好公益艺术品咨询服务。全年为市民义务鉴定各类文物 1732 余件（套），其中实物鉴定达 1183 余件（套），涉及陶瓷器、青铜器、玉器、书画、古钱币等类别。全心全意服务于行业，服务于社会，服务于群众，耐心解答市民咨询，在文物的收藏及保护方面给与提示和建议，得到了广大市民的认可。

三、基础设施建设稳步推进

一是稳步推进市城建重点工程展厅提升改造项目。徐州博物馆展厅提升改造工程列入徐州市 2018 年城建重点工程。为有力推动工程实施，成立了改造提升工作领导小组和陈列大纲编写组。按照高起点定位、高水平打造、高标准实施的要求，集全馆之力抓好市城建重点工程项目，4 月陈展设计方案编制完成并通过江苏省文物局专家组论证，7 月市政府审查同意《徐州博物馆提升改造工程设计方案》。积极对接市建设局重点办，办理提升改造工程各项手续，完成展厅环境提升改造工程的招标工作并组织施工，完成代理公司、监理、审计等配套合同签订，做好工程建设两个标段的招标、评标、定标等各项筹备工作，将于 11 月底闭馆施工。



二是实施为民办实事工程智慧博物馆一期项目。徐州博物馆智慧博物馆项目拟分三期建设完成，智慧博物馆一期工程列入2018年度市为民办实事工程。智慧博物馆一期启动以来，按计划稳步实施，目前已完成20件精品文物3D数字化扫描与建模、数字展厅拍摄与制作、线上线下展示系统开发、数字资源管理系统实施方案编制等工作。《徐州博物馆汉代精品文物数字化保护方案》获国家文物局批准立项，《徐州博物馆藏品管理信息系统方案》获省文物局批准立项。

三是推进馆区环境提升工程。推进游客服务中心、碑园卫生间、碑园地下室环境改造工程，编制完成游客

服务中心、碑园卫生间改造项目方案设计及预算，完成碑园地下室环境改造工程招标工作并组织施工。同时，积极对接新盛公司，确保尉天池书法馆建设质量，顺利完成开馆前各项筹备工作，圆满完成开馆仪式，9月28日实现正式开放。

四、党的建设及各项管理工作更加规范

一是健全各项管理制度。在编制《徐州博物馆管理制度汇编》《党纪党规汇编》《文物（博物馆）领域法律法规及政策文件汇编》等3个制度汇编基础上，2018年继续修订完善各项管理制度，年内出台《徐州博物馆考古工作管理办法（试行）》《徐州博物馆藏品征集工作管理办法》《徐州博物馆采购与招标管理办法（试行）》等3项管理制度，有力地推动博物馆各项工作制度化、规范化。

二是深入开展作风建设。突出抓好党的建设，利用党员活动室，配备党员学习资料，贯彻落实“三会一课”制度，支委会每月集中学习1次，先后组织“汉史鉴廉”讲座、“以手写心——党的十九大报告硬笔书法摹写活动”“体味初心——仿写中共一大亲历者日记活动”，成立了党员志愿服务队，并进行了初级卫生救护培训；以党建带团建，联合团支部举办了“诵读新时代——党建书籍诵读活动”，联合团支部、工会在5·18开展了“徐州博物馆一日”摄影活动，使党员在活动中学习，在活动中思考，

党建活动更加丰富鲜活。今年以来，博物馆党支部先后与市文广新局机关第一支部、市审计局机关第一支部、市编办第三支部、市滨湖公园管理处党支部结对共建，充分发挥双方党组织的自身优势，建立健全基层党组织互帮互助机制，实现组织共建、干部共育、困难共帮、发展共赢的目标，为推动基层党风廉政工作注入了新活力。进一步严肃工作纪律，规范考勤、请销假、外出等工作行为，全馆干部职工工作作风建设实现了良好转变。

三是持续不断抓好党风廉政建设。认真落实“一岗双责”，切实把党风廉政工作摆上重要位置，与业务工作同步开展，互动并进。深入抓好巡察反馈整改落实工作，研究制定《徐州博物馆藏品征集管理办法》《徐州博物馆考古工作管理办法（试行）》《徐州博物馆采购与招标管理办法（试行）》等，持续开展博物馆学习日活动，组织干部职工学习法规文件、管理制度。加强党风廉政建设动态监管，组织召开廉政建设分析会，分析查找问题，抓好全面整改，进一步加强党风廉政建设的过程管理，有效地降低和消除了廉政风险点。深入开展思想解放大讨论活动。研究制定《中共徐州博物馆支部关于开展解放思想大讨论活动方案》《徐州博物馆支部解放思想大讨论活动领导小组机构设置及工作运行制度》，明确了开展大讨论活动的组织机构、运行机制、实施步骤、主要任务。先后召开了全馆解放思想大讨论活动动员大会，开

展了“创建之我见”金点子征集活动,赴连云港市博物馆开展“解放思想大讨论”学习调研座谈会等;领导班子广泛征求职工意见建议,排查整改解放思想大讨论存在问题六大类 49 项。

四是加强安全管理工作。组织实施气体灭火系统改造、周界安防系统整改等项目。开展安全检查自查,迎接省文物局、省公安厅、市文物局、市公安局等专项检查,做好检查问题整改落实工作。强化业务能力培养,完成监控室人员岗位资格培训。开展消防安全演练,提高突发事件应急处置能力。

五是巩固文明城市创建成果,争创省市文明单位。巩固全国文明城市创建成果,创建宣传和公益文化活动力度不放松,继续利用 LED 大屏、宣传展板、网站、微信公众号等开展文明创建宣传工作,馆区内外环境显著改善、宣传氛围更加浓郁、公共服务水平大幅提升、干部职工精神面貌焕然一新,

六是抓好综合宣传工作。制定《徐州博物馆 2018 年信息宣传工作计划》《徐州博物馆信息宣传工作管理规定(试行)》,加强对外宣传工作。在国家文物局、中国博物馆协会、中国考古网、江苏省文化厅、省文物局等国家、省市级政府网站发布信息 80 余条,其中国家文物局网站发布信息 19 条,中国博物馆协会网站发布信息 17 条,江苏省文化厅网站发布信息 8 条,江苏省文物局网

站发布信息 5 条，徐州市文广新局网站发布信息 26 条。在徐州日报、都市晨报等本地新闻媒体发布信息 60 余条。在《中国文物报》5·18 国际博物馆日专版发表。加强自媒体平台宣传，2018 年微信平台、网站共编辑发布信息 200 余条，网站公布文物信息 200 余条。

组织拍摄、制作徐州博物馆形象宣传片。与徐州广播电台合作，策划制作文博探索节目《徐州宝藏》，已推出 33 集，在徐州广播电台五套频率同时播出，在腾讯新闻、今日头条、微信公众号等新媒体平台同期发布。央视科教频道、美国探索发现频道、江苏广播电视总台等境内外媒体采访报道徐州博物馆，2018 年共有 10 余项活动分别被中央电视台、江苏电视台、徐州电视台等电视媒体报道。

七是突出改革创新，增强博物馆发展活力

探索推行事业单位奖励性绩效工资改革。制定实施《徐州博物馆在编人员奖励性绩效工资改革实施方案（试行）》，提取单位奖励性绩效总量的 10% 进行分配改革。突出正向激励机制，打破“大锅饭”分配格局，重点奖励年度考核优秀人员、获得重大荣誉人员、做出突出贡献团队、因体制限制无法聘任相应岗位的专业技术人员等，逐步建立起“多劳多得、优绩优酬”“统筹兼顾、适当倾斜”的收入分配制度，着力破解现有体制不活、考核不力、分配不合理等问题，不断调动人员积极性主动性，

真正体现“干与不干不一样、干多干少不一样、干好干坏不一样”。探索推行专业技能岗位聘用人员薪酬制度改革。制定实施《徐州博物馆专业技能岗位聘用人员薪酬改革管理办法（试行）》，在现有工资结构不变的基础上，增加岗位津贴工资，采取因素评价办法，体现工资浮动性差异性，提高聘用人员积极性创造性。岗位津贴即设置基数工资标准，根据聘用人员工作年限、学历水平、职称等级、特殊技能等因素，按照系数分配法，适当拉开收入差距，实现差异化薪酬管理，打破现有不分工龄长短、学历高低、职称高低等“一刀切”的分配格局，这既是对聘用人员综合素质的充分体现，又能够激励聘用人员通过自身不懈努力赢得相应的待遇。探索推行文创研发营销体制改革。制定实施《徐州博物馆文创研发营销体制改革方案》，创新组织运行机制，打破现有文创设计部门、经营部门资源分散、功能分离、职责不清、各自为战的现状，将现徐州博物馆文创产业部、徐州文博艺术品有限公司、文博斋组建成立“文创研发营销中心”，作为徐州博物馆内设机构，不再保留文创产业部，两家公司实行店长制，推行企业化管理，由文创研发营销中心统一负责，逐步建立起集文创设计研发、生产销售于一体，真正符合企业性质、市场规律且功能完备的文创产业发展体系。

五、人事财务工作

机构变化：经徐州博物馆理事会审议通过，我馆办公室加挂“党群部”牌子，藏品部加挂“文物交流中心”牌子，信息中心加挂“科研部”牌子，文保中心更名为“文保科技中心”。

人事编制情况：1人退休。

全年收支情况：2018年度总收入2772.32万元，基本收入1177.61万元，项目收入1117.01万元，事业收入477.70万元，全年总支出2537.85万元，基本支出1177.61万元，项目支出1360.24万元。