

徐州博物馆 2024 年工作报告

今年以来，徐州博物馆学习党的二十大精神和习近平总书记考察江苏重要讲话重要指示精神，深入学习贯彻习近平文化思想，按照国家和省、市加强文物保护利用和传承发展的部署要求，勇担新的文化使命，坚持守正创新，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为使命，推进博物馆事业高质量发展，扎实有效开展各项工作，为谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章贡献文物力量。现将 2024 年度徐州博物馆工作情况报告如下：

一、高标准实施党建引领工程。

一是突出政治引领功能。根据工作需要，增补总支委员 1 人，接收中共预备党员 1 人，引进专业技术人员 1 名；开展专业技术岗位内部等级竞聘工作，相关材料上报主管局审议；为贯彻落实《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》《关于建立事业单位绩效工资总量增核与面向社会开放公共资源提供增值、延时等服务挂钩机制的通知》精神，制定《徐州博物馆文化创意产品开发一次性奖励绩效分配办法（试行）》。二是加强全面从严治党。制定《徐州博物馆 2024 年全面从严治党工作要点》《徐州博物馆党总支和党支部 2024 年抓基层党建责任清单》《徐州博物馆党总支 2024 年党建“四岗”责任清单》，持续发挥党总支“把

方向、管大局、促落实”的领导核心作用。及时调整徐州博物馆意识形态工作管理领导小组，将落实意识形态工作责任制贯穿各项工作始终。制定《徐州博物馆 2024 年作风建设工作要点》《徐州博物馆作风纪律检查排班表》，进一步推进制度建设和作风纪律建设。开展廉政风险大排查大整治行动，对发现的 3 个方面、18 个问题制定整改方案；组织党员法定节假日期间开展党员志愿服务活动，缓解“博物馆热”带来运行压力。三是持续推进巡察整改。根据市委第五巡察组反馈意见，此次巡察整改共涉及徐州博物馆 7 项问题，已整改完成 5 项，正重点推进徐州汉画像石艺术馆南馆漏水、徐州博物馆土山汉墓封土及本体大量裂隙、倾斜问题和原徐州汉画像石艺术馆文物资产法定代表人移交工作。四是扎实开展党纪学习教育。成立党纪学习教育工作专班，召开党纪学习教育动员部署会，制定实施方案和学习计划；通过“三会一课”、主题党日、“第一议题”等，开展理论学习 11 次；开展“学纪、知纪、明纪、守纪”党纪学习教育主题党日活动 3 次；举办党总支书记上党课 1 次；召开全面从严治党暨党纪学习教育警示教育会，党总支书记通过开展“以案四说”，引导党员、干部树立正确的权力观、政绩观、事业观，筑牢拒腐防变思想防线，营造风清气正政治生态；开展党纪学习教育暨典型案例剖析活动，选取违纪典型案例，党员举一反三，开展检视剖析，取得良好效果；组织参观“加强纪律性革命无不胜”专题展接受教育，进一步增强纪律意

识、规矩意识。党总支书记以“贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动博物馆高质量发展”为题为全馆党员干部上党课1次。

二、有序推进重点工程建设。做好市重点工程项目“黄楼公园环境整治工程——黄楼展陈项目”相关工作，完成项目设计招标、方案研讨修订并报市政府审核；完成招标代理单位和预算编制单位在网上中介超市抽选工作；目前组织施工及监理单位招标工作。

三、各项业务工作

一是藏品管理工作：组织开展徐州博物馆、徐州汉画像石艺术馆馆藏文物盘库建档工作。其中，博物馆基本完成馆藏文物盘核工作，完成珍贵文物及年度出库2次以上文物的复核鉴定和档案库房建设；汉画馆共盘核文物1571件/套，上传江苏省博物馆藏品管理系统平台1558件/套，对馆藏拓片资料总登记账（一）（二）进行盘核比对工作，已盘核拓片2393幅。组织开展汉画像石核对工作，经过三轮复核，截止目前，已复核账物相符汉画像石1568件/套；另总账记录注销、捐赠3件/套；对照总账，仍有47件/套有账但暂未找到实物；同时，馆内仍有153件/套汉画像石实物需要和总账进一步核对；对账物不符问题画像石进行核对工作，完成无号画像石搬移整理并制作拓片156幅。规范藏品管理工作，修订《徐州博物馆藏品管理办法》，接收梁王城遗址出土历史部分文物114件/套，接收捐赠书画作品2件。积极做好文物交流工作，组织参与国际展览2场，意向合作国际展览1

场，独立策划举办展览3场，组织参与国内展览11场。

涉案文物鉴定评估工作：2024年共完成公安部门委托案件20起，其中可移动案件12起，共鉴定1774件疑似文物。

二是加强文物保护与管理工作。实施文物保护单位6项，完成省文保资金项目智慧消防提升改造工程、乾隆行宫环境整治项目验收，实施龟山汉墓考古发掘资料整理、馆藏出土漆木棺文物抢救性保护修复、汉玉知识库构建与云端数字展、涉案文物鉴定评估、国际化服务项目、土山汉墓基本陈列布展提升工程等省级以上文保资金项目和市级文保资金项目盘库建档工作；完成馆藏清代大阅甲复原修复、展厅辽代甲骑具装铠甲整修工作，组织开展“驮篮山楚王墓考古资料整理”相关工作；完成文保单位保护界桩设计安装工作；完成西北大学2021级文保专业教研实习及部分其他院校学生实习工作，有效促进高校与博物馆融合发展。

三是全面推进科研工作。完成《淮海文博》第四辑编辑出版工作，出版《汉代天下——徐州楚韵》，2024年度徐州社科研究课题立项1项，组织召开“绿字可传——张伯英书法艺术研讨会”“清状元李蟠史迹研讨会”“汉文化交流会”，协助组织召开第三届淮海经济区博物馆联盟活动暨学术研讨会。

四是办好办精文物展览。策划举办特展、临展，满足公众多样化的精神文化需求。全年策办临时展览11场，代表性展览有“有凤来仪——张伯英书法精品展”“盛世回归·彭城聚首——圆明园兽首特展”“文韵留芳”——晋祠人文历史文

化展”等。“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”荣获“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”宣传推广创新“最佳项目”奖。市场化运作推出“盛世回归·彭城聚首——圆明园兽首特展”，观展人数 26.53 万人次，门票收入 656.74 万元，文创产品收入 111.76 万元，实现社会效益和经济效益双丰收。

五是提升公共服务水平。徐州博物馆 2024 年共接待观众近 200 万人，再创历史新高，人工讲解 4800 余场，志愿讲解 200 余场，对外咨询鉴定各类文物艺术品 320 余件(套)，接受电话咨询、现场咨询共 190 人次。汉画像石艺术馆 2024 年共接待观众 13.5 万人次，讲解 727 场次，教育活动 52 场，便民服务统计 1559 次。社会教育方面，开展各类教育活动 170 余期。继续开展“博物馆里的延时课”“博物馆科学实验室”“徐博寻宝记”等特色课程；开展漳州博物馆特展、圆明园兽首等展览配套教育活动；开展“缤纷冬日”“七彩夏日”“汉风中国年”“5·18 国际博物馆日”“文化自然遗产日”“博物知旅”“我们的节日”“国潮汉风汉画大观园研学”“汉画进校园进社区”“汉文化主题研学”等系列活动，与徐州邮政共同做好龙年生肖邮票首发仪式活动、龙年邮票少儿设计比赛和玉龙佩邮资图发布会。参与市侨联“中国寻根之旅”冬令营活动，并获得“江苏省华侨文化交流基地”称号。“博物馆里的延时课”荣获 2022-2023 年度江苏省博物馆教育优秀案例。精神文明建设方面，做好全国文明城市建设、全国文明单位和 AAAA 级旅游景区建设信息报送、自查整改、复核迎检等工

作，做好学雷锋宣传月、国际博物馆日高校志愿团队文化宣传活动，开展“流动的文化·行走的徐州”志愿活动，开展徐州市红色故事大赛和江苏省童声博物馆比赛“红领巾”志愿讲解员推选活动、组织专职讲解参加“巾帼心向党”优秀宣讲员。与南京博物院、徐州医学院第二临床医学院、中国矿业大学越崎学院、空军勤务学院等单位建立合作共建关系。组织文博爱好者、讲解员前往北洞山汉墓、东岳庙遗址进行交流学习，组织专家公益讲座，赴徐州医学院举办《徐州瑰宝：博物馆珍藏揭秘》系列专家讲座。

六是做好信息传媒与版权授权工作。联合学习强国徐州平台拍摄制作系列宣讲节目《“文”以载道》，联合《彭城晚报》推出青少年系列专题栏目《徐博说——博物馆馆里的故事》。**“徐州博物馆在线文物虚拟展示系统”被评为江苏省博物馆数字化展示优秀案例。**举办徐州金鹰 2024 新春文化节启动仪式暨徐州博物馆龙形玉佩衍生产品发布会，官网、官方微信公众号、官方微博号、官方抖音号全年发布信息 320 余条，省、市各级媒体新闻报道 320 余条，联合江苏省广播电视总体策划录制《你所不知道的水韵江苏（第二季）》徐州篇，联合中央广播电视总台携手“与辉同行”直播活动及徐州广电畅行中国——100 小时·直击徐州 | 徐州博物馆：文脉传承两汉文化 穿越时光回望历史等主题宣传节目。积极盘活馆内闲置资源，与徐州诚唐文旅科技有限公司合作运营乾隆行宫、碑园景区文旅项目，对接徐州文旅集团下属淮

海文化旅游发展有限公司，打造彭城博物文创馆，填补文创产品缺失短板，实现场地租金收入 70 余万元。深入开展知识产权授权，完成商业授权 20 余项，引入抱一文创等知名文旅企业，创立自有品牌“徐博卷”，首次发行“玉龙佩”专用邮资图，全年实现商业类授权收入 300 万元；做好公益授权工作，与江苏师范大学法学院合作设立校外知识产权服务基地，全年完成中央广播电视总台影视剧纪录片中心《丹青绘千年》系列纪录片、江苏省社科联出版图书《江苏十三美》等各类公益授权 30 余项。